

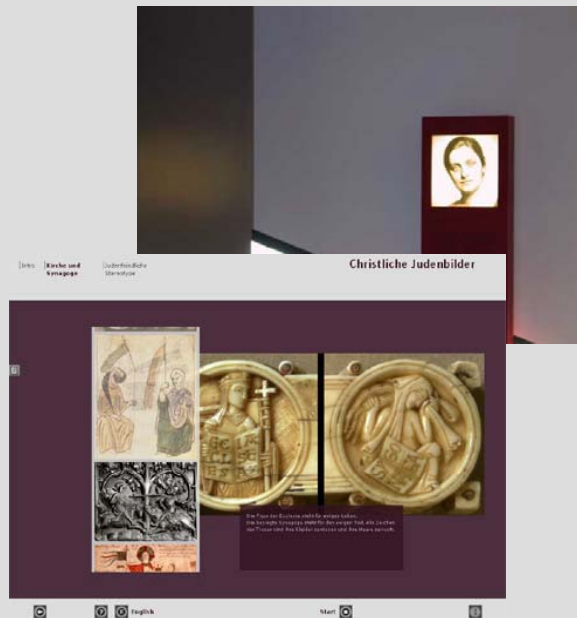
„Schätze heben“: Lösungen zur Erschließung digitaler Archive für multimediale Publikationen

Gudrun Wiedmann & Hans-Dieter Hahn, Pandora Neue Medien GmbH, Stuttgart

- ▶ Von der Information zum Wissen
- ▶ Projektbeispiel Jüdisches Museum Berlin
- ▶ Lösungsansätze (Demonstrationen)
 - ▶ Anspruchsvolle, digitale Vermittlungskonzepte mit **ORA System**
 - ▶ Bestandsübergreifende Recherche & Zugriff auf verteilte digitale Sammlungen mit dem **OAI Protokoll für Metadaten Harvesting**
 - ▶ Einfache Produktion digitaler Publikationen mit **Pan-Net Classic**
- ▶ Zusammenfassung & Ausblick

Wir setzen digitale Inhalte in Wert.

Digitale Szenografie



© Jüdisches Museum Berlin

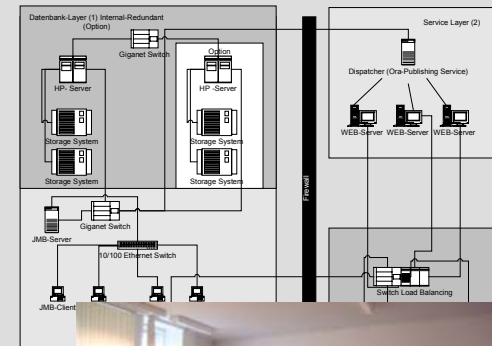
„zielgruppen-orientiert“

Softwarelösungen & Einführung



„benutzerfreundlich“

Beratung, Schulung, Redaktion etc.



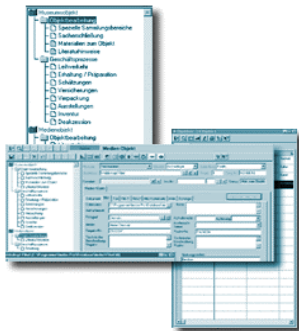
PE-Layer

„individuell“

Anforderungen an eine zukunftsfähige Wissensinfrastruktur

1 Erschließen, Forschen & Bewahren

Digitale Informations- & Sammlungssystem



2 Publizieren & Vermitteln

- Digitale (Katalog-) Publikationen (Offline, Online)
- Internetportale und -auftritte,
- Wissensvermittlung, Mediendidaktik



- ✓ Medienbruchfrei.
- ✓ Ablauforientiert.
- ✓ Benutzerfreundlich.
- ✓ Zukunftsoffen.

3 Austauschen & Vernetzen

- Digitale Publikationen für interne & externe (Geschäfts-) Prozesse wie Leihverkehr, Ausstellungsplanung, Anfragen von außen
- Drittverwertung für Presse, Verlage, Schulen, u.a.

Projektbeispiel Jüdisches Museum Berlin (1999-2002)

Konzeption, Gestaltung und Realisierung einer zukunftsfähigen, digitalen Szenografie

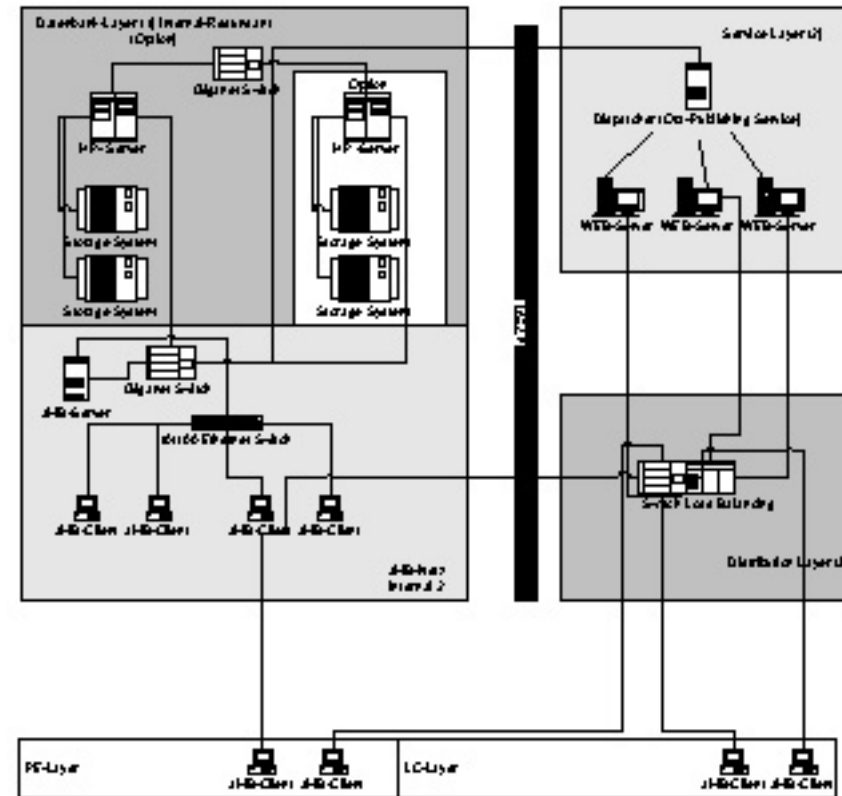
- **Das Museum als „Ort des Lernens“**
- **Zielgruppe: Familien, Kinder und Jugendliche**
- **Unterschiedliche Szenarien für die Wissensvermittlung**
- **Intelligente Infrastruktur + Werkzeuge für das Handling und die dynamische Veredelung digitaler Inhalte**
- **Mediendidaktisches Design und Multimediaproduktion**
- **Qualifizierung der Mitarbeiter**



Jüdisches Museum Berlin – Infrastrukturkonzept

Planung und Realisierung eines „Web of Information“ als Infrastruktur

- ➔ Intelligente IT-Infrastruktur für das Handling und die Integration digitaler Inhalte
- ➔ Video-/Audiostreaming, XML-Austauschverfahren, Internet-Technologiebasis
- ➔ Cross-mediale Inszenierung (Medienstationen, POI, Learning Center, Internet)
- ➔ Unterschiedliche Szenarien für die Wissensvermittlung
- ➔ Konzeption Rafael Roth Learning Center als „Ort des Lernens“



Jüdisches Museum Berlin - Rafael Roth Learning Center

Herzstück der digitalen Wissensvermittlung im Museum

**Räumliches
Nutzungskonzept**



**Zeitzeuge Coco
Schumann**



**Lernszenario mit Tutor
(„Klassenraum“)**



**Individuelles
Erfahren &
Lernen an
Einzel-
stationen**

pandora

Jüdisches Museum Berlin – “Let us tell stories!”

Konzeption und Design einer narrativen Museumsdidaktik und ihre Realisierung mit ORA System

- Explorative Geschichten
- Strukturierte Angebote:
 - Lexika
 - Zeittafel
 - Katalog
 - Hilfe
 - Suche
- Deutsch, englisch



Jüdisches Museum Berlin – Digitale Geschichten mit ORA System

Arrangement der Inhalte, Navigations- und Interaktionskonzept, assoziativ & strukturierte Komposition (Beispiel)

Hauptnavigation

- Intro
- Die Cafés und ihr Umfeld
- Historische Orte
- Kahle Vorhänge**

Link zu

- Quellentexte
- Lexikon
- Biographien
- Literatur

Link zu

- Audio
- Video

Hilfe

Wechsel zur englischen Version

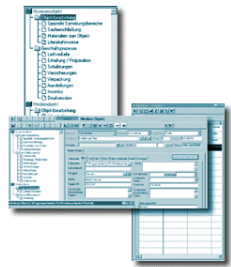
Binnennavigation

Erlaubt von jeder Seite den systematischen Zugang zu den Informationsebenen

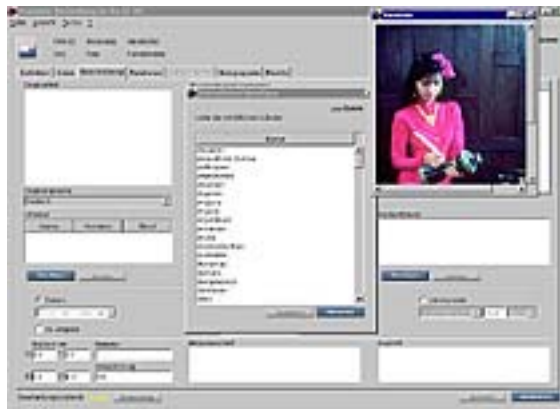
- Katalog
- Lexikon
- Geschichten
- Suche

Jüdisches Museum Berlin: Medienbruchfreie Wertschöpfungskette

Von der multimedialen Wissensdatenbank zur dynamischen Auspielung für Online- und Offline-Medien



**Import von Daten
aus der Sammlungs-
datenbank**



**Veredelung der Inhalte im Intranet
des Jüdischen Museums Berlin mit
ORA System**

**Ausstellungsbegleitende
Medienstationen**



**Digitaler
Katalog**



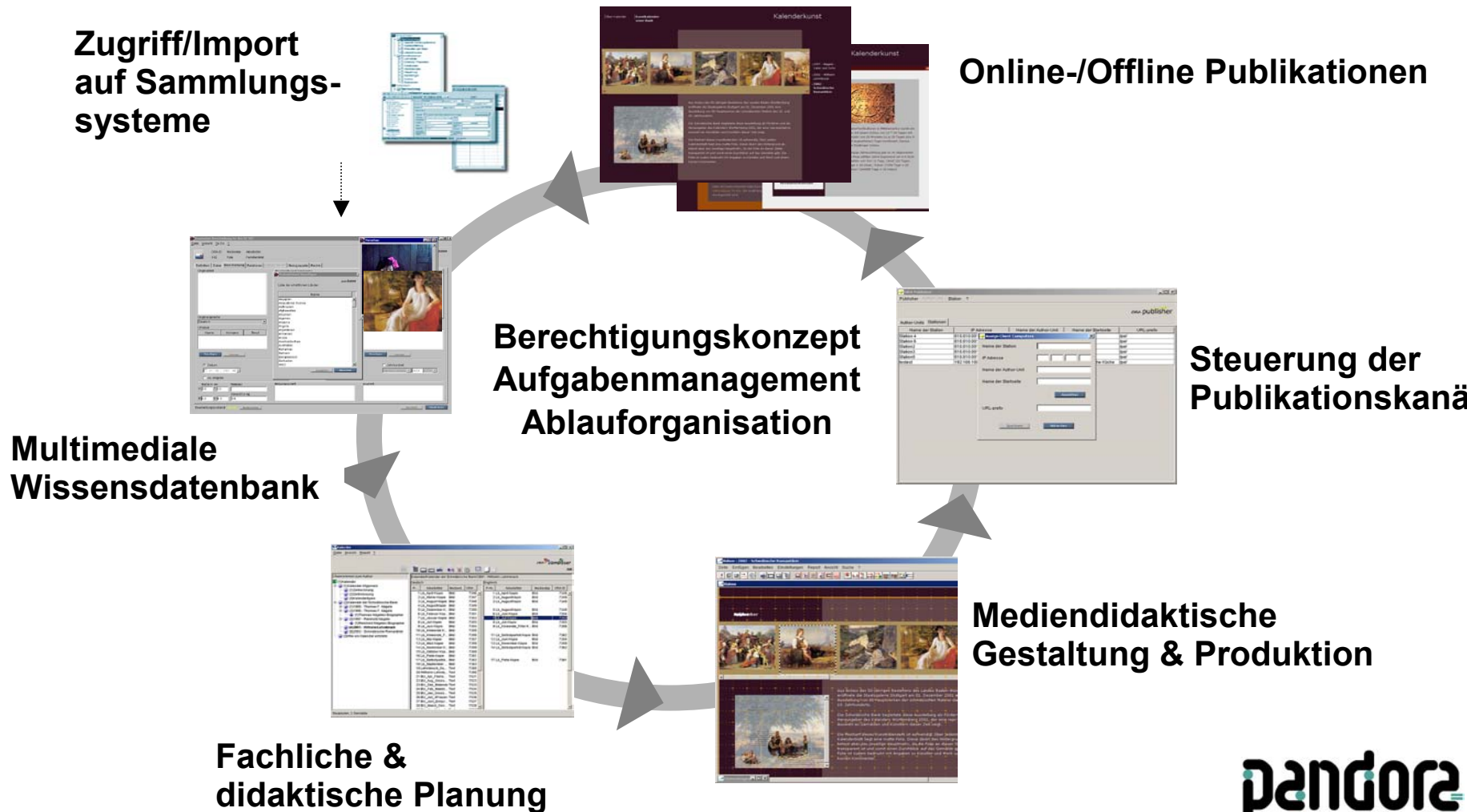
**Rafael Roth
Learning Center**



pandora

ORA System: Die Wertschöpfungskette

Prozessorientierte, medienbruchfreie Erschließung, Veredelung und Publikation digitaler Wissens- und Lernangebote



ORA Composer: Planung und Strukturierung einer Publikation

„Welche Geschichten will ich erzählen? Für wen?
Mit welcher Kommunikationsform?“

- **Fachliche und didaktische Planung der Publikation**
- **Strukturierung der Informationsebenen (z.B. thematisch, chronologisch, assoziativ)**
- **Zielgruppendefinition**
- **Zuweisung der Medienmaterialien aus der Datenbank**
- **Bilinguale Planung**
- **Regieanweisungen und didaktische Zielsetzungen**

The screenshot displays the ORA Composer interface. On the left, a tree view shows the structure of a publication titled 'Kalender'. The main area is divided into two tables: 'Deutsch' and 'Englisch', both showing a list of media items with columns for 'P.-Nr.', 'Arbeitsitel', 'Medientyp', and 'ORA ID'. The 'Deutsch' table lists items from 1 to 20, and the 'Englisch' table lists items from 1 to 17. The 'Englisch' table has a blue highlight on the row for '7 Lb_Juni Kopie' with ORA ID 7353.

Deutsch				Englisch			
P.-Nr.	Arbeitsitel	Medientyp	ORA ID	P.-Nr.	Arbeitsitel	Medientyp	ORA ID
1	Lb_FebrKopie	Bild	7345	1	Lb_AprilKopie	Bild	7346
2	Lb_Attler Kopie	Bild	7347	2	Lb_AugustKopie	Bild	7349
3	Lb_August Kopie	Bild	7348	3	Lb_AugustKopie	Bild	7349
4	Lb_AugustKopie	Bild	7348				
5	Lb_DezemberK..	Bild	7350	5	Lb_AugustKopie	Bild	7349
6	Lb_Februar Kop..	Bild	7351	6	Lb_JuniKopie	Bild	7353
7	Lb_Januar Kopie	Bild	7352	7	Lb_Juni Kopie	Bild	7353
8	Lb_JuliKopie	Bild	7353	8	Lb_JuniKopie	Bild	7353
9	Lb_JuliKopie	Bild	7354	9	Lb_Kalender_FilteK..	Bild	7356
10	Lb_JuliKopieK..	Bild	7355				
11	Lb_JuliKopie_F..	Bild	7355	11	Lb_SelbstportrKopie	Bild	7362
12	Lb_MaiKopie	Bild	7357	12	Lb_JuniKopie	Bild	7354
13	Lb_MaiKopie	Bild	7357	13	Lb_NovemberKopie	Bild	7359
14	Lb_NovemberK..	Bild	7359	14	Lb_SelbstportrKopie	Bild	7362
15	Lb_Oktober Kop..	Bild	7360				
16	Lb_Photo Kopie	Bild	7361				
17	Lb_Selbstportr..	Bild	7362	17	Lb_Photo Kopie	Bild	7361
18	Lb_September ..	Bild	7363				
19	Lehmbruck_Hu..	Text	7365				
20	Wilhelm Lehmbr..	Text	7366				
21	BU_Aer_Fliebe..	Text	7521				
22	BU_Aer_Gross..	Text	7522				
23	BU_Der_Betonde	Text	7523				
24	BU_Fer_Moede..	Text	7524				
25	BU_Jah_Gross..	Text	7525				
26	BU_Jah_sFrauen	Text	7526				
27	BU_Juni_Empf..	Text	7527				
28	BU_Maed_Ges..	Text	7528				

ORA Author: Interaktive Anwendungen gestalten

Die „Bühne“ für die mediendidaktische Gestaltung und Produktion

- Individuelle Templatefamilien und Farb- und Fontsets
- Räumliche und zeitliche Staffelung beliebig vieler Informationsebenen
- Einbindung von Interaktions- und Navigationsmöglichkeiten
- ohne Programmierkenntnisse
- Bilinguale Produktion
- Medienbruchfreie Integration der Inhalte aus ORA Base



ORA Admin: Verteilte Arbeitsabläufe und Rollen unterstützen

Anpassung auf die individuellen, organisatorischen Erfordernisse

- Verwaltung der Rollen- und Aufgabenprofile
- Verwaltung und Zuordnung der Mitarbeiter
- Zugriffsrechte und Sicherheitskonzept
- Adressverwaltung
- Übergreifende Einträge wie Lexika, Glossare, Thesaurus

The screenshot displays the 'Verwaltung der Mitarbeiter' (Employee Management) window in the ORA Admin application. The window title is 'Verwaltung der Mitarbeiter' and the user is 'ORADMIN'. It shows a table of registered employees with columns for 'Mitarbeiter', 'Aufgabenprofil', 'Name', and 'Organisation'. Below the table are buttons for 'Neu', 'Ändern', 'Löschen', 'Liste exportieren', and 'Drucken', along with a 'Schließen' button.

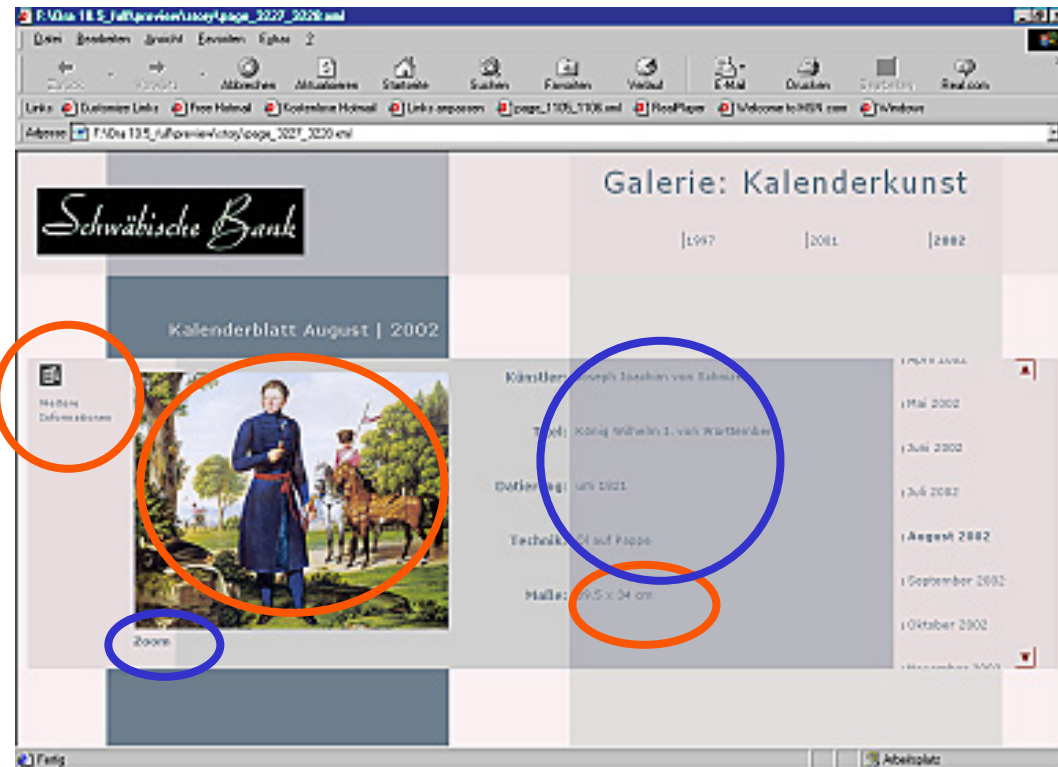
Mitarbeiter	Aufgabenprofil	Name	Organisation
conny	Administrator	Conny Lindenberg	Pandora Neue Medien...
connyester	Administrator	Cornelia Lindenberg	Pandora Neue Medien...
dagmar	Administrator	Dagmar Garblöser	Jüdisches Museum B...
dermichael	Multimedia-Produzent	Michael Bultschou	Jüdisches Museum B...
derthobias	Multimedia-Produzent	Thobias Ebersich	Jüdisches Museum B...
dionophanie	Copyright	Stephanie von Ow	Jüdisches Museum B...
evgueni	Administrator	Evgueni Feldberg	Pandora Neue Medien...
flou	Multimedia-Produzent	Hagen von Borje	Pandora Neue Medien...
gerhard	Multimedia-Produzent	Evgueni Feldberg	Pandora Neue Medien...
gisela	Multimedia-Produzent	Evgueni Feldberg	Pandora Neue Medien...
gregor	test IPTC	Gregor Sloty Halla ab...	Pandora Neue Medien...
gudrun	Administrator	Gudrun Wiedmann	Pandora Neue Medien...
holger	Multimedia-Produzent	Holger Beckhold	Jüdisches Museum B...
iris	Multimedia-Produzent	Iris Blochel	Jüdisches Museum B...
jas christian	Multimedia-Produzent	Jan-Christian Schwarz	Jüdisches Museum B...
jutta	Multimedia-Produzent	Jutta Strauss	Jüdisches Museum B...
karin anne	Multimedia-Produzent	Karin Sakowski-Milde...	Jüdisches Museum B...
kathrin	Multimedia-Produzent	Kathrin Zinkmann	Jüdisches Museum B...
maria	Administrator	Maria del Pozo Lagre...	Pandora Neue Medien...
martin	Administrator	Martin Seidel	Pandora Neue Medien...

The background shows a workflow diagram titled 'Arbeiten mit ORA: Workflow bei Bildaufnahme'. It includes steps like '1. Mitarbeiter...', '2. Mitarbeiter...', and '3. Mitarbeiter...', with associated actions and roles.

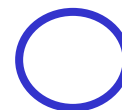
„Virtuelle Kalendergalerie“ der Schwäbischen Bank AG (2003)

ORA System im Zusammenspiel mit IMDAS Pro: Beispiele für die Einbindung von Daten aus Sammlungssystemen

- ▶ Transparenter, dynamischer Zugriff auf beide Datenbanken
- ▶ Import von IMDAS Daten in ORA System z.B. zur Weiterverarbeitung
- ▶ Mediendidaktische Gestaltung und Publikation mit ORA System



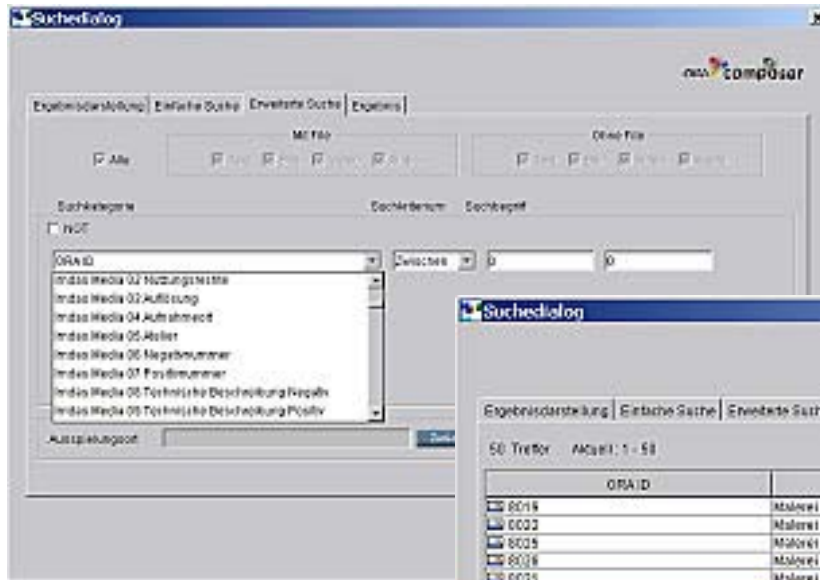
Inhalte aus ORA Base



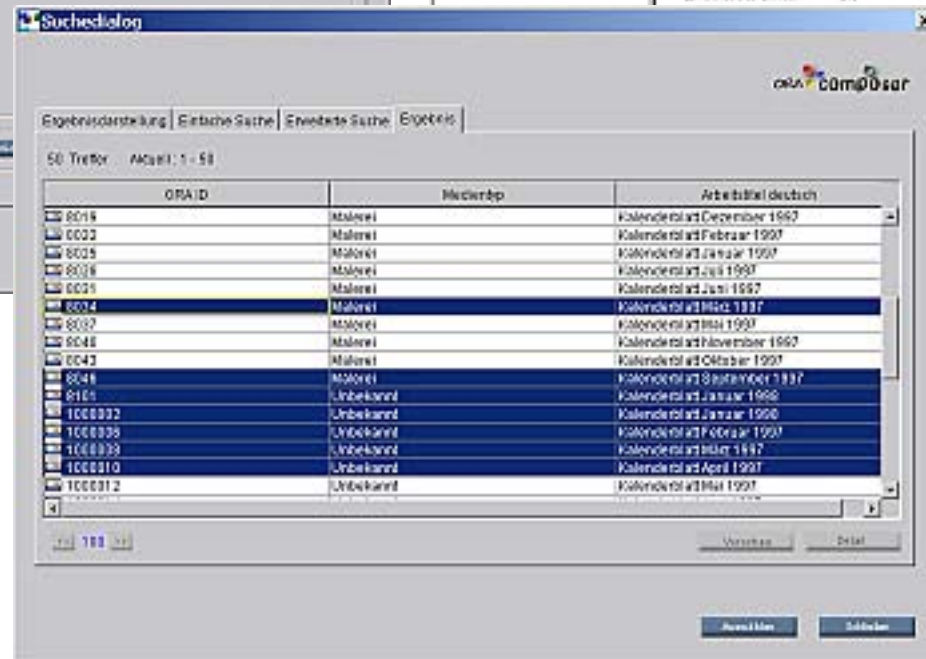
Inhalte aus IMDAS Pro

OAI/DP9 Verfahren am Beispiel ORA System (I)

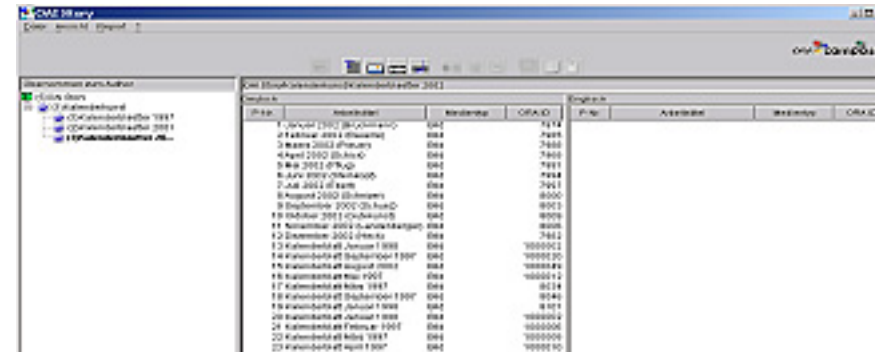
1. Integrierte Suche nach ORA und IMDAS Objekten für Übergabe an OAI



2. Ergebnisdarstellung & Auswahl der Objekte



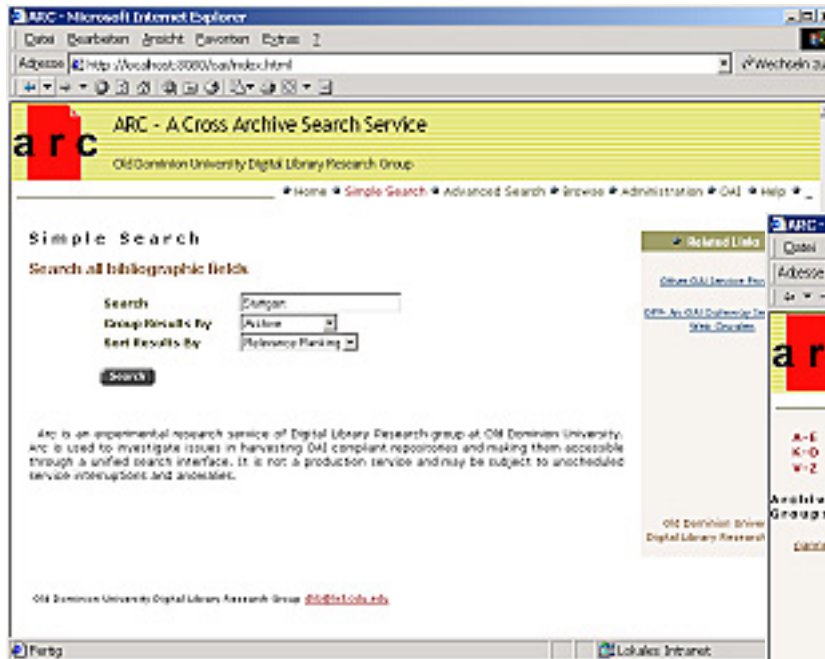
3. Gelistet Objekte die für OAI über Harvesting verfügbar sind*



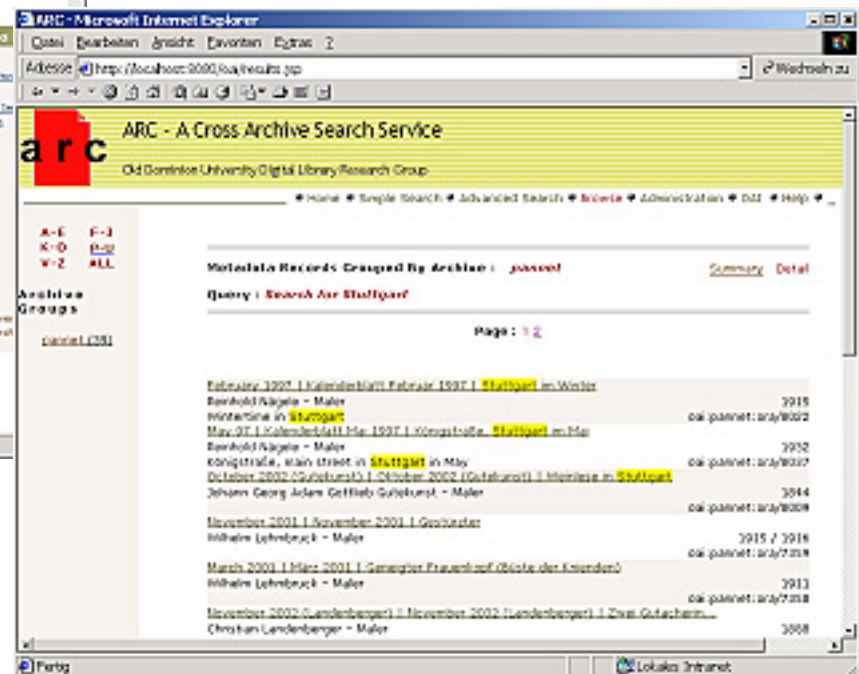
* bzw. bei Einsatz von DP9 direkt aus der Datenbank erreichbar sind

OAI/DP9 Verfahren am Beispiel ORA System (II)

4. Beispiel einer realisierten OAI Übergabe aus ORA System



5. Ergebnis einer Suchanfrage



OAI/DP9 Verfahren am Beispiel ORA System (III)

6. Detailansicht in DC-Format

Source DL	pannet
Identifikator	http://localhost:8080/pannaal/GetPage?objectID=8022
Titel	February 1997 Kalenderblatt Februar 1997 Stuttgart im Winter
Author	Reinhold Nagele - Maler
Abstract	Winteransicht in Stuttgart
Publisher	Schwäbische Bank, Königbau, Stuttgart
Contributor	Pandora Neue Medien GmbH, Rosenbergstrasse 113, 70193 Stuttgart
Discovery	1915
Type	Painting Malerei Image
Format	430 x 599 pixel
Source	Reproduction foto negative Reproduktion Foto Negative
Language	de German Deutsch
Coverage	DE Germany Deutschland
Rights	Schwäbische Bank, Königbau, Stuttgart
OAI info	
ID	oa:pannet:ora/8022
Sit	1308:1309
Date Stamp	2003-01-25
Service	DP9 Link to other services and metadata format

7. Zugriff auf das zugehörige Medienobjekt

Schwäbische Bank Galerie | 1997

Kalenderblatt Februar | 1997

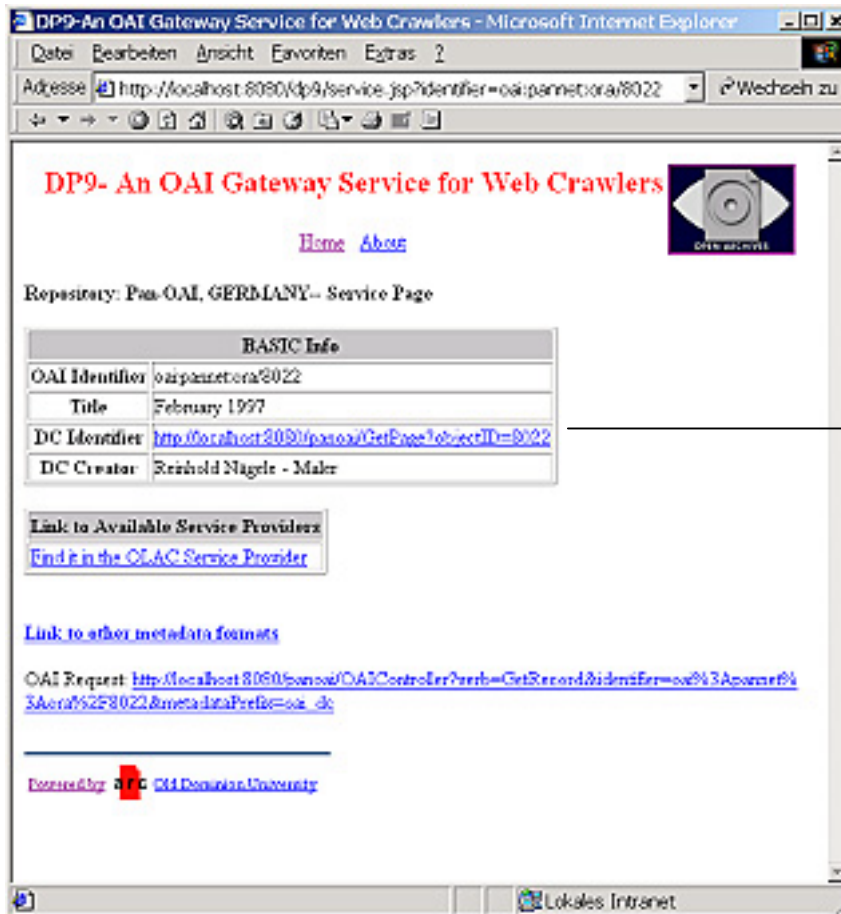
Künstler: Reinhold Nagele
Titel: Stuttgart im Winter
Datierung: 1915
Technik: ohne Angabe

Zoom

OAI/DP9 Verfahren am Beispiel ORA System (IV)

Variante: DP9 Ansicht ohne Harvesting

Zugriff auf Live Daten in der Datenbank



DP9-An OAI Gateway Service for Web Crawlers - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://localhost:8080/dp9/service.jsp?identifier=oai:pandora/8022>

DP9- An OAI Gateway Service for Web Crawlers

[Home](#) [About](#)


Repository: Pan-OAI, GERMANY-- Service Page

BASIC Info	
OAI Identifier	oai:pandora/8022
Title	February 1997
DC Identifier	http://localhost:8080/pandora/GetPage?objectID=8022
DC Creator	Reinhold Nägele - Maler

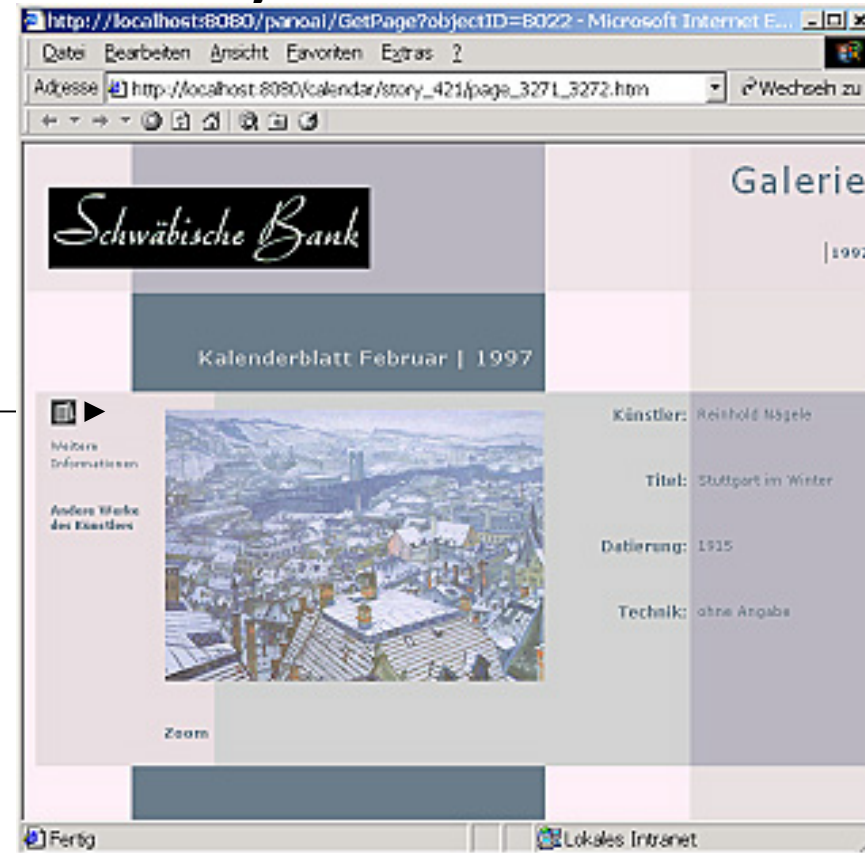
Link to Available Service Providers
[Find it in the OLAC Service Provider](#)

Link to other metadata formats

OAI Request: http://localhost:8080/panoai/OAIController?verb=GetRecord&identifier=oai%3Apanoai%3Aora%52F8022&metadataPrefix=oai_dc

Powered by  Open Access University

Beispielansicht des zugehörigen Medienobjekts




http://localhost:8080/pandora/GetPage?objectID=8022 - Microsoft Internet E...

Adresse http://localhost:8080/calendar/story_421?page_327L_3272.htm

Schwäbische Bank

Galerie | 1997

Kalenderblatt Februar | 1997



Künstler: Reinhold Nägele
Titel: Stuttgart im Winter
Daherung: 1915
Technik: ohne Angabe

Zoom

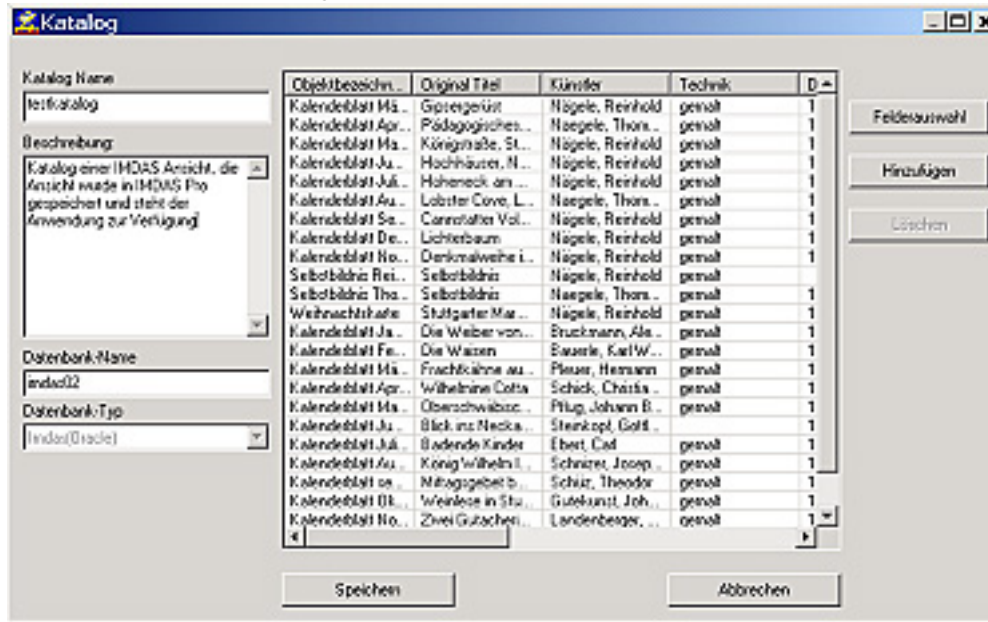
Fertig Lokales Intranet

- ▶ Das OAI (Open Archive Initiative) Protokoll Verfahren ist ein standardisiertes Verfahren für internetbasierte, plattformunabhängige Suchanfragen auf verteilte Bestände.
- ▶ Die Verfahren könne auch In-House genutzt werden.
- ▶ Katalogübergabe und Aggregation ist einfach.

Pan-Net Catalogue – Ablauf einer Katalogpublikationen

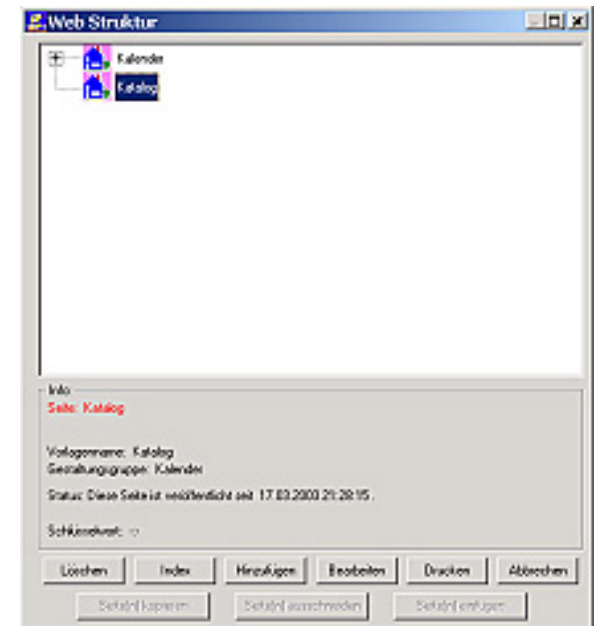
a) Definieren eines neuen Katalogs

- + Konnektierung zur Datenbank z.B. IMDAS PRO*
- + Auswahl der Objekte + Metadatenfelder aus IMDAS



b) Anlegen der Katalogseite

(index.htm) z.B. „Ausstellungsprojekt 5/2003“ und Zuweisung des Katalogs



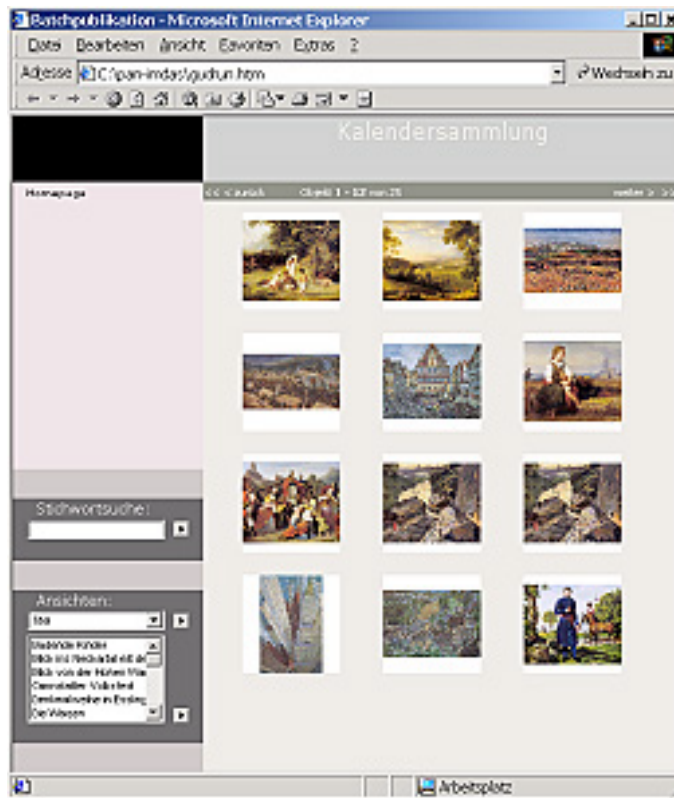
c) Komposition & Publikation des Katalogs

- + Auswahl einer Templatevorlage + Funktionen
- + Redaktionierung der Seiten + Qualitätssicherung
- + Publikation auf einen Web-Server oder Übergabe an pdf-Generator

* Hierbei können auch verschiedene Sammlungen zu gemeinsamen Katalogpublikationen gemischt werden oder zu verschiedenen Datenbanken konnektiert werden für eine Katalogpublikation.

Pan-Net Catalogue – Beispiel einer Katalogpublikationen

Grundansicht aus einer IMDAS Datenbankselektion, publiziert mit Pan-Net Catalogue



- + Thumbnail-Galerie mit Blätterfunktion
- + Auswahl der Ansichten + Einzelauswahl
- + Suchfunktionen

Erweiterte Detailansicht Einzelobjekt



Pan-Net Catalogue – Zusammenfassung

Einfaches Tool, um aus IMDAS Pro (und anderen Sammlungssystemen) unkompliziert Katalogansichten auf WEB-Basis zu erstellen. Änderungen in IMDAS können direkt dynamisch übernommen werden.

Selbständige Pflege von Web-Auftritten und internen Informationsnetzen.

Benutzerfreundliche & kostengünstige Lösung mit kurze Einlernzeiten, keine html-Kenntnisse notwendig.

Erhebliche Zeiteinsparungen:
Zeitaufwand für eine Katalogpublikation inklusive Selektion aus IMDAS Pro und ihre Ausspielung für Internet/Intranet oder pdf: ca. 20-30 Minuten.

Beispiele für Anwendungsfelder

a) in der Öffentlichkeitsarbeit

Digitale Kataloge, Werkverzeichnisse auf CD-ROM

Virtuelle Sammlungen & Ausstellungen im Internet, auch sammlungsübergreifend

Unterrichtsmaterial für Schulen, Universitäten als pdf oder via Internet

Presse- und sonstige Anfragen als pdf

a) in der Binnenkommunikation

Leihverträge, Ausstellungsplanung

Museumspädagogik Planungsprozesse

Generell Anfragen von Kollegen

Typischer Projektlauf bei der Einführung Pan-Net Catalogue

Abgestimmter Projektplan/Arbeitsteilung ↓

1. Konzeption & Design

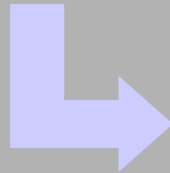
- ✓ Rahmenkonzept Technik, Organisation, Sicherheit
- ✓ Design- & Layoutentwurf, falls erwünscht



2. Umsetzung mit Pan-Net Catalogue

- ✓ Aufbau/Übernahme der Internetpräsenz
- ✓ Web-Design & Layout, falls erforderlich
- ✓ Vorlagen/Templates für die zukünftigen Redakteure

Meilenstein 1: Web-Design & Vorbereitung der Redaktionslösung für das Haus



3. Einführung Pan-Net Catalogue

- ✓ Vor-Ort-Installation
- ✓ Anbindung des Sammlungssystems
- ✓ Schulung & Dokumentation

4. Inhaltliche Redaktion & Publikation

- ✓ Einbindung/Bearbeitung Objekte (Text, Bild, AV)
- ✓ Test & Freischaltung bzw. Publikation

Meilenstein 2: Einführung der Redaktionslösung & (Neu-) Publikation



Eigenständige, fortlaufende Pflege,
Aktualisierungen & Erweiterungen



- ✓ Übernahme des bisherigen Internetauftritts
- ✓ Anbindung Katalogfunktion an das Sammlungssystem
- ✓ auf Wunsch Neukonzeption und -Design für Internet/Intranet



Digitale Publikationen selbst in die Hand nehmen.

Einfache & benutzerfreundliche Softwarelösungen sind verfügbar.

- **Benutzeroberfläche, Funktionalitäten, Rollenkonzept**
- **Verwendung offener Standards** XML, Dublin Core, Datenbanken
- Schnittstelle zu **Sammlungssystemen**
- **Lizenzkosten/-bedingungen**
- **Qualität der Dienstleistungen** (Erfahrung, Zuverlässigkeit)

Neue Wege der Wissensvermittlung mit digitalen Medien.

Zukunftsorientierte Konzepte erfordern machbare Lösungsschritte.

- Entwicklung einer **digitalen Szenografie für das Haus**
- **Realistischer Fahrplan** inklusive Geschäftsmodelle
- **Nachhaltige Gesamtlösungen:** Standards, Qualifizierung, Refinanzierungsoptionen
- **Erweiterbarkeit & Offenheit:** Inhalte, Mitarbeiter, Technologien

Optionen für die weitere Vorgehensweise

Mehr Informationen?

Fordern Sie unsere Informationsunterlagen an.

Interesse für eine individuelle Präsentation im eigenen Haus?

Wir stimmen mit Ihnen einen Termin und die Agenda ab.

Interesse an einer Testinstallation?

Rufen Sie uns bitte an. Wir klären mit Ihnen den Ablauf und Unterstützungsbedarf – schnell & unkompliziert.

Interesse an einem konkretem Angebot?

Übermitteln Sie uns Ihre Anforderungen.
(Pflichtenheft oder gemeinsames Briefinggespräch)

Aufnahme in unseren Adressverteiler?

Senden Sie eine Nachricht. Wir informieren Sie über Neuigkeiten.

Kontaktadresse

Gudrun Wiedmann

Pandora Neue Medien GmbH

Software Engineering

Rosenbergstraße 113

D-70193 Stuttgart

Tel +49 (0) 711.993385- 31

Fax +49 (0) 711.993385- 85

gudrun.wiedmann@pan-open.de

www.pan-open.de