

Wie gestaltet man in bester Absicht eine schlechte Online-Ausstellung? Einige Hinweise aus der Forschungsliteratur

Werner Schweibenz
Museen und Archive
Bibliotheksservice-Zentrum Baden-Württemberg (BSZ)
78457 Konstanz

Hinweis

Hier erscheint in Kürze eine Langfassung eines Beitrags in der Zeitschrift *Museumskunde*.

Zusammenfassung

Viele Museen und andere Kultureinrichtungen bieten auf regulärer Basis Online-Ausstellungen im Internet an. Auch in der Forschungsliteratur befasst sich ein beträchtlicher Teil mit der Erstellung von Online-Ausstellungen. Nichtsdestoweniger existiert eine Reihe von sogenannten Faustregeln, die häufig als Geheimtipps für erfolgreiche Online-Ausstellungen propagiert werden, praktisch aber Fallstricke sind, die man vermeiden sollte, wenn man nicht in bester Absicht eine schlechte Online-Ausstellung gestalten möchte. Der Artikel nennt einige dieser Faustregeln und widerlegt sie an Hand der Forschungsliteratur.

Summary

Many museums and other cultural institutions offer online exhibitions on a regular basis and there is even a considerable amount of research literature describing the venture of creating exhibitions in the digital world of the Internet. Nevertheless, there are some popular rules of thumb which will result in really bad online-exhibitions. The article describes the major pitfalls that should be avoided in creating online exhibitions. It is based on a literature review containing a wide range of studies and projects in the museum field.

Gliederung

- 1 Einführung
- 2 Einige Faustregeln, wie man angeblich gute Online-Ausstellungen gestaltet
- 3 Warum diese Faustregeln nicht funktionieren
- 4 Schlussfolgerungen
- 5 Literatur