

MUSEUM 2.0?

Der Einsatz von Social-Media-Anwendungen im Spannungsfeld von Kommunikation – Partizipation – Autorität

«Unbegrenzte Möglichkeiten! – Museum, Web 2.0 und die Grenzen der Realität»

Museum für Kommunikation, Bern 28. November 2011



Zwei Zitate zum Einstieg

«Erkläre mir und ich werde vergessen. / Zeige mir und ich werde mich erinnern. / *Beteilige* mich und ich werde verstehen.» (Konfuzius, 551-479 v.Chr.)

«In the past you were what you owned, now you are what you *share*.»
(Victor Samra, Digital Media Marketing Manager am MoMA New York, 2011)



Kernkonzepte Web 2.0



© Markus Angermeier, www.nerdwibeweb.com



Kritik: Rankings

Rang	Museum	Fans	Vormonat	Stadt
1	NRW-Forum	20.278	1	Düsseldorf
2	Mercedes Benz Museum	19.054	3	Stuttgart
3	C/O Berlin	18.561	2	Berlin
4	BMW-Museum	17.322	4	München
5	KW-Institute	10.370	5	Berlin
6	SCHIRN Kunsthalle	8.278	6	Frankfurt
7	Hamburger Bahnhof	7.507	7	
8	Vitra Design Museum	6.899	8	Wie
9	Museum für Moderne Kunst	5.888	9	
10	Deutsche Guggenheim	5.763	10	
11	Neue Nationalgalerie	5.629	11	
12	ZKM	5.268	12	
13	Ramones Museum	4.336	13	
14	Städel Museum	4.244	14	Gefällt mir
15	Museum Folkwang	3.926	15	
16	Museum Ludwig	3.509	16	Köln
17	Haus der Kunst	2.826	17	München
18	Jüdisches Museum	2.604	19	Berlin
19	Deichtorhallen	2.525	22	Hamburg
20	Museum der Bildenden Künste	2.494	18	Leipzig
21	Hamburger Kunsthalle	2.344	20	Hamburg
22	DDR Museum	2.209	21	Berlin
23	Schwules Museum	1.749	23	Berlin
24	Kunsthalle Düsseldorf	1.740	24	Düsseldorf
25	Neanderthal Museum	1,575	25	Mettmann

Facebook-Ranking 07/2011 © Sebastian Hartmann, http://museumsreif.posterous.com



Kritik: Reduzierung auf...

- Information & Kommunikation
- Marketing & PR
- → Social Media bietet mehr für Museen!

Herausforderungen für Museen im Web 2.0

- veränderte Kommunikationsstrukturen
- neue Methoden der Inhaltsvermittlung
- veränderte Erwartungshaltung des Publikums



Erwartungshaltung des Publikums, u.a.:

- Neuigkeiten per Newsfeed
 Zitat: «No feed, no read!» (Jörg Kantel, 2009)
- Bildergalerien (z.B. per flickr), Audio-/Videopodcasts oder Youtube-Kanal von Veranstaltungen
- Online-Datenbank oder Digitale Objektkataloge, evtl. mit Personalisierungskonzepten

<u>Tipp:</u> Museen und Web 2.0 im deutschsprachigen Internet. Erste Eindrücke und Überlegungen zum Mitmach-Web. (Sonderpublikation zur MAI-Tagung 2009)

→ Volltext: http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2009/760/

Schon mal vorab...

...weitere Informationsquellen:

- Social Bookmarks bei Mr. Wong
 - → http://www.mister-wong.de/user/MuslS/ (tags u.a.: museum_2.0; socialmedia)
- Personalisierte Startseite bei netvibes
 - → http://www.netvibes.com/musis
- Literatur bei LibraryThing
 - → http://www.librarything.com/catalog/musis





- interaktive und partizipative Projekte
- benutzergenerierte Inhalte
- Museums-Community / Crowdsourcing
- Dialog auf Augenhöhe
- Besucherbindung bzw. Motivation zum Besuch
- Mehrwerte für Museum & Publikum
- klassische Museumsaufgaben:
 - Ausstellen, Dokumentieren, Bewahren, Forschen



Ausstellen (1)

Talk to me @ MoMA (24. Juli - 7. November 2011)

our process

How we Work

As we research potential projects for the exhibition we have taken advantage of the many unline organizational tools available to us—as we see things we like or hear about things from other people, we add them to our <u>queue</u>. Then every week we meet and go over what we have found and rate the projects. We decide if it merits further investigation, and then we assign someone to research it. If we really love it we may write a post about it, and we will mark it <u>checked</u>. If it doesn't quite fit in with the ideas we are developing for the exhibition, but is still interesting, we may decide to link to it <u>here</u>.

Link: http://wp.moma.org/talk_to_me/about/our-process/



Ausstellen (2)

Click! A Crowd-Curated Exhibition @ Brooklyn Museum (27. Juni - 10. August 2008)

Brooklyn Museum

Community: bloggers@brooklynmuseum

museum

A Crowd-Curated Exhibition

Tag Archives: click

Reflections on Click! by James Surowiecki

Posted on August 8, 2008 by James Surowiecki

Much of the critical reception of Click! has focused, understandably, on the artistic quality of the photographs that the crowd liked best, with a number of critics making predictably dismissive comments about the mainstream nature of the favored pictures (and ... **Continue reading...**

Posted in Contemporary Art, Guest Bloggers, Technology | Tagged click | Leave a comment

Link: http://www.brooklynmuseum.org/exhibitions/click/



Dokumentieren (1)

Social Tagging @ steve.museum bzw. steve.tagger



21 Institutions 95456 Objects 501403 Terms 4850 Users



Welcome to the steve tagger!

You've found the steve tagger, a place where you can help museums describe their collections by applying keywords, or tags, to objects. To tag an object, you'll need to log in (you can do this using your Google or Yahoo or OpenID logins, or by creating an account). Once you've done that, just choose an object by clicking on the title in the thumbnail and begin tagging.

You can also use the tagger applic Top 100 Terms Look around a bit, and feel free to

Finally: this space brings together) But this isn't the only place where them implement steve tagging on: museums of all sizes and types. V software.

more

Random Works







abstract american ancient asian beautiful beige bird black blue boat bridge bronze

brown building ceramic chair child China circle cloth cloud clouds color dark darkorange darkred

design dress exhibition face fashion figure flower flowers forest gold grass gray green grey

hair hat hill horse house ink japanese lady landscape leaf light lightblue lightgray line man

maroon men metal modern mountain nature nice nude old olive orange orangered painting paper

pattern pencil pink plant portrait print red river road rock royalblue sculpture shadow sienna

silver simple sitting sketch sky slategray stone tan tree trees wall water white

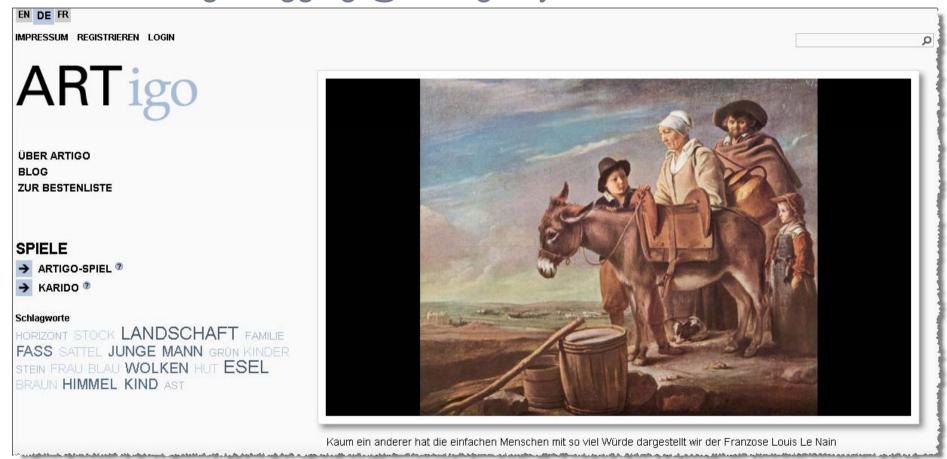


Link: http://tagger.steve.museum/



Dokumentieren (2)

Social Image Tagging @ ARTigo by LMU München

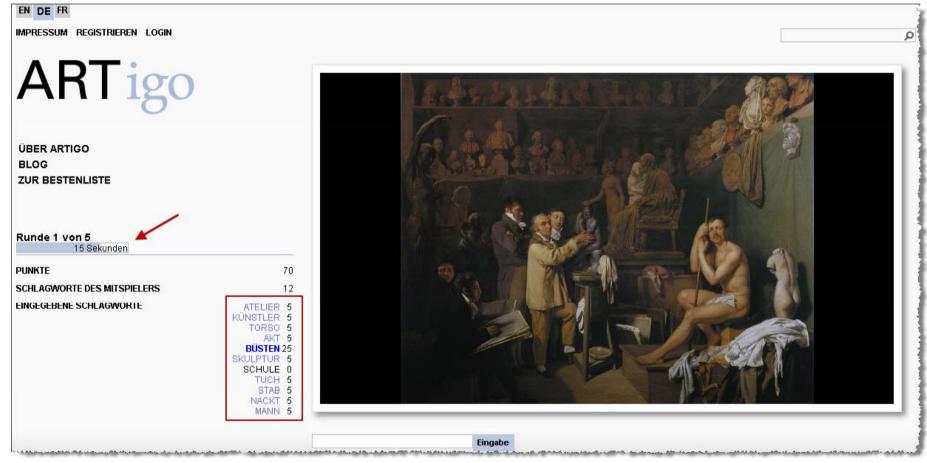


Link: http://www.artigo.org



Dokumentieren (2)

Social Image Tagging @ ARTigo by LMU München



Link: http://www.artigo.org



Social Tagging

Fachvokabular

VS.

Folksonomy

- o Abstract, Non-representational Art 1 Religion and Magic 2 Nature
- 3 Human Being, Man in General
- 4 Society, Civilization, Culture
- 46 social and economic life, transport and communication
- 46c traffic and transport
- 46C1 traffic on land
- 46C13 animal mounts; pack-animals
- 46C133 pack-animal

46C133(+2) pack-animal (+ number of persons ~ traffic and transport)

animal · civilization · culture · hoofed animal · land · number pack-animal · society · traffic · transporting



- 5 Abstract Ideas and Concepts
- 6 History
- 7 Bible
- 8 Literature
- 9 Classical Mythology and Ancient History

Schlagworte

HORIZONT STOCK LANDSCHAFT FAMILIE !
FASS SATTEL JUNGE MANN GRÜN KINDER !
STEIN FRAU BLAU WOLKEN HUT ESEL
BRAUN HIMMEL KIND AST

Onlinesuche der Zukunft: Kombination der beiden Verschlagwortungssyteme!

Quelle: Iconclass 2100 Browser, http://www.iconclass.org/



Exkurs: Autorität

Kommunikation – Partizipation – Autorität

- Traditionelle Rollenverteilung im Web 2.0 aufgebrochen / Angst vor Verlust der Deutungshoheit aber unbegründet
- Studie der American Association of Museums (2001):
 Museen sind verlässliche Informationsanbieter
- Balance (1): Autorität vs. Beteiligungskonzepten
- Balance (2): Kontrolle vs. Vertrauen
- Glaubwürdigkeit ist das Gold des Web 2.0

<u>Tipp:</u> Museums and Web 2.0 : Some Thoughts About Authority, Communication, Participation and Trust (2011)

→ Volltext: http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2011/917/



Dokumentieren (3)

Rückmeldeformular zu Objektdatenbanken @ Stadtgeschichtliches Museum Leipzig



Link: http://snipurl.com/20wimz8 :: Vortrag auf MAI-Tagung 2010!



Crowdsourcing-Projekte

- nur durch Mithilfe der interessierten Allgemeinheit bzw. Community möglich
- Einbringen von persönlichem Wissen, Arbeitszeit, dokumentarische Materialien etc.
- Thames Discovery Project @ London
 Link: http://www.thamesdiscovery.org/about/
- "Wir waren so frei…" @ Dt. Kinemathek Berlin Link: http://www.wir-waren-so-frei.de/
- → siehe: Leitfaden "Social Media für Museen" (Audience+)



Forschen (2)

Children of the Lodz Ghetto @ United States Holocaust Memorial Museum in Washington

COOPERATE : DISCOVER : CONTRIBUTE

On December 15, 2006, the United States Holocaust Memorial Museum launched a temporary exhibition about children in the Lodz ghetto — Give Me Your Children: Voices of the Lodz Ghetto.

Now the Museum Needs Your Help

Inspired by an extraordinary artifact — an album of hand-drawn New Year's greetings presented by ghetto schools to the Jewish Council chairman, Chaim Rumkowski, and signed by thousands of Lodz ghetto schoolchildren — the museum has launched a worldwide collaborative volunteer project to find out what happened to the student signatories in this album.

Reconstruct their Stories

Where there is information about these children, it is often fragmentary and dispersed in archives around the world. This site provides access to a collection





Over 13,000 students signed the Lodz ghetto schools album. A partial list of their names is available for research here. Over time, we will add all of their names to this list.

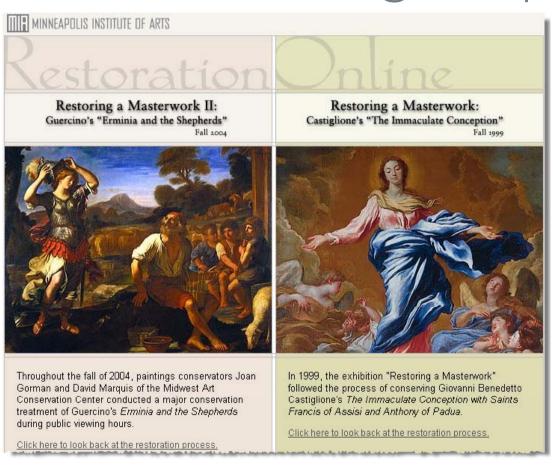
View student names »

Link: http://online.ushmm.org/lodzchildren/



Bewahren (1)

A Masterwork Restored @ Minneapolis Institute of Arts



Umsetzung 1999 (!) mit hohem technischen Aufwand verbunden

Mögliche Umsetzung im Web 2.0:

- Weblog / Podcast
- Flickr / Youtube
- Twitter-Aktion"Ask a Restaurator"

Link: http://www.artsmia.org/restoration-online/



Probieren geht über studieren

- offene, neugierige Herangehensweise
- experimentieren, entdecken
- informieren (Blogs, Bücher etc.)
- weiterbilden (Tagungen, Workshops etc.)

Aber auch:

- Fragenkatalog entwerfen
- Leitfaden entwickeln oder sich an anderen orientieren
- Flexibilität: perpetual beta
- Kein Zwang: Museum 2.0 muss Spaß machen!



Ausblick / Trends

- Mobiles Museum (Apps, Widgets, QR-Codes etc.)
- Augmented Reality / Digital Storytelling
- Recommender-Systeme (Empfehlung, Bewertung)
- Crowdfunding (vgl. Blog zum Erweiterungsbau des Frankfurter Städelmuseums; http://www.das-neue-staedel.de)
- Social Semantic Web (Linked Open Data)
 - Merkmal des Web 2.0: Web 1.0 + soziale Aspekte
 → Content is King
 - Merkmal des Web 3.0: Web 2.0 + semantische Ebenen
 - → Context is Queen
 - ► Voraussetzung für das Königreich "Social Semantic Web"

Erster Ansatz beim Portal: http://museum-digital.de/



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



oder: http://www.bsz-bw.de/kontakt/lill.html