

MUSEUM 2.0?

Der Einsatz von Social-Media-Anwendungen im Spannungsfeld von Kommunikation – Partizipation – Autorität

EDV-Tage Theuern
9.-11. Oktober 2013

Social Media-Anwendungen in Deutschland

- Überwiegende Nutzung: Informationsvermittlung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Frage: klassische Museumsaufgaben?
Ausstellen, Dokumentieren, Bewahren, Forschen
- Beispiele, Projekte, Communities
- Spannungsfeld: Kommunikation – Partizipation – Autorität

«Erkläre mir und ich werde vergessen. / Zeige mir und ich werde mich erinnern. / **Beteilige** mich und ich werde verstehen.»

(Konfuzius, 551-479 v.Chr.)









«In the past you were what you owned, now you are what you **share.**»

(Victor Samra, Digital Media Marketing Manager am MoMA New York, 2011)

Museen

Diese Kategorie beinhaltet 360 Organisationen.



	Name	Wert?	Wachstum?
1.	 Miniatur Wunderland Hamburg	269.495	0,12% ↗
2.	 Mercedes-Benz Museum	159.207	0,98% ↗
3.	 BMW Museum	104.171	0,39% ↗
4.	 Technikmuseum Speyer	57.667	0,48% ↗
5.	 NRW-Forum Düsseldorf	50.383	0,08% ↗
6.	 C/O Bertin	46.876	0,29% ↗
7.	 Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe	45.035	1,33% ↗
8.	 Vitra Design Museum	40.024	0,94% ↗

Wieso gefällt
Dir das?

 Gefällt mir

Tagesaktuelles Ranking:
<https://pluragraph.de/categories/museen> (07.10.2013)

- Information & Kommunikation
 - Marketing & PR
- Social Media bietet mehr für Museen!

Herausforderungen für Museen im Web 2.0

- veränderte Kommunikationsstrukturen
- neue (spielerische) Methoden der Inhaltsvermittlung
- veränderte Erwartungshaltung des Publikums
- Paradigmenwechsel: Offenheit, Mitwirkung, Zusammenarbeit

- interaktive und partizipative Projekte
- benutzergenerierte Inhalte / Crowdsourcing
- Museums-Community / Mein-Konzepte
- Dialog auf Augenhöhe
- Besucherbindung bzw. Motivation zum Besuch
- Mehrwerte für Museum & Publikum
- klassische Museumsaufgaben:
 - Ausstellen, Dokumentieren, Bewahren, Forschen

Like it! @ Essl-Museum (30. Sept. - 8. Okt. 2013)



LIKE IT! Gestaltet eine Ausstellung mit!

Voting per Gefällt-mir Button ab 30.9.!

Als Facebook Fan des Essl Museums wählt ihr vom 30.9. bis 8.10. aus ca. 120 Werken von Künstlerinnen und Künstlern der Sammlung Essl und könnt so beeinflussen, welche Werke in der Ausstellung zu sehen sein werden!



ESSL MUSEUM
4.888 „Gefällt mir“-Angaben · 1.102 sprechen darüber · 1.095 waren hier

Link: www.facebook.com/ESSLMUSEUM

Click! A Crowd-Curated Exhibition @ Brooklyn Museum NY (27. Juni - 10. August 2008)

Brooklyn Museum

Community: bloggers@brooklynmuseum

Tag Archives: *click*

Reflections on *Click!* by **James Surowiecki**

Posted on **August 8, 2008** by [James Surowiecki](#)

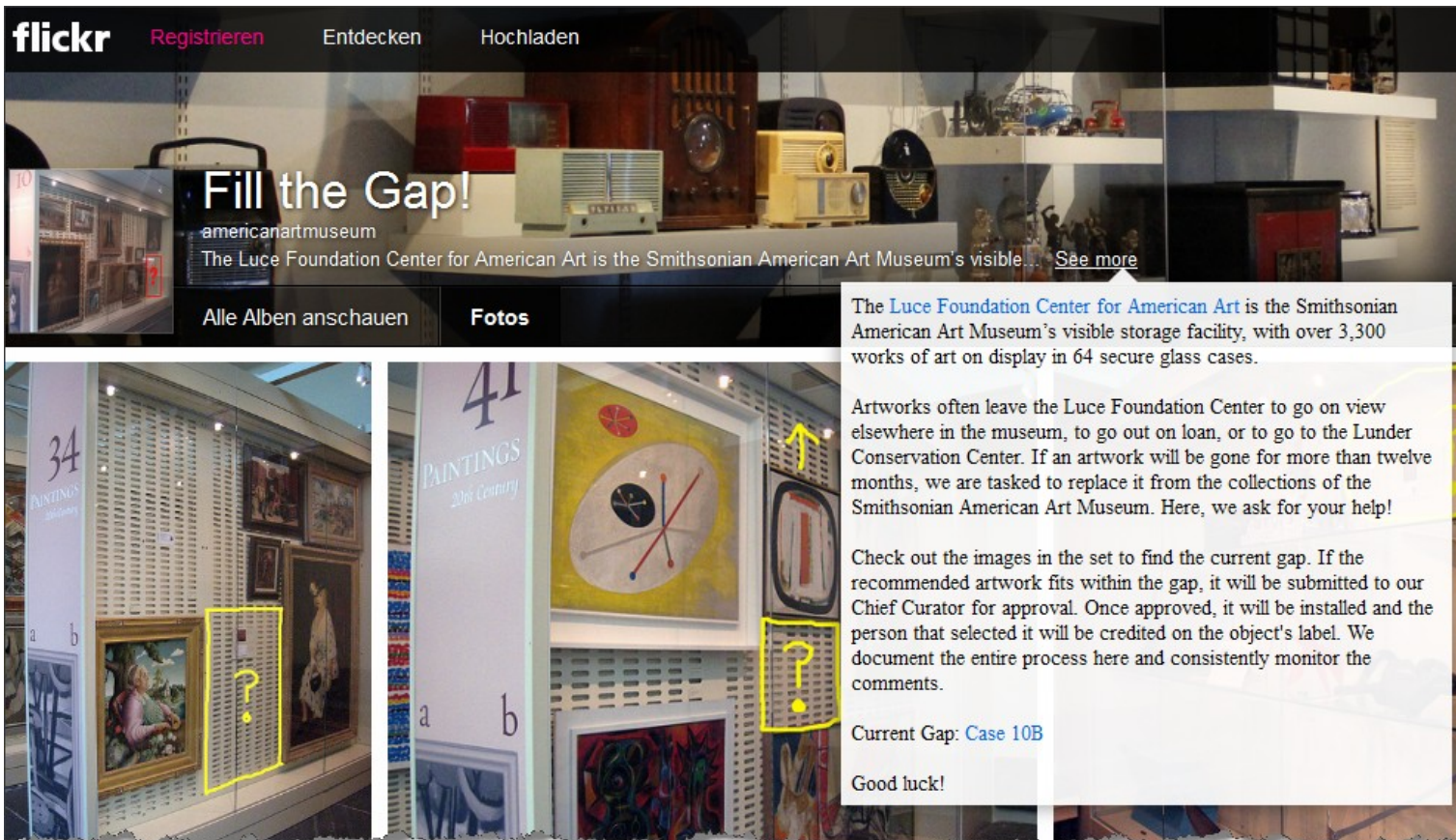
Much of the critical reception of *Click!* has focused, understandably, on the artistic quality of the photographs that the crowd liked best, with a number of critics making predictably dismissive comments about the mainstream nature of the favored pictures (and ... [Continue reading...](#)

Posted in [Contemporary Art](#), [Guest Bloggers](#), [Technology](#) | Tagged [click](#) | [Leave a comment](#)



Link: www.brooklynmuseum.org/exhibitions/click/

Fill the Gap! @ Luce Foundation Center for American Art



flickr Registrieren Entdecken Hochladen

Fill the Gap!

americanartmuseum
The Luce Foundation Center for American Art is the Smithsonian American Art Museum's visible... [See more](#)

Alle Alben anschauen Fotos

The [Luce Foundation Center for American Art](#) is the Smithsonian American Art Museum's visible storage facility, with over 3,300 works of art on display in 64 secure glass cases.

Artworks often leave the Luce Foundation Center to go on view elsewhere in the museum, to go out on loan, or to go to the Lunder Conservation Center. If an artwork will be gone for more than twelve months, we are tasked to replace it from the collections of the Smithsonian American Art Museum. Here, we ask for your help!

Check out the images in the set to find the current gap. If the recommended artwork fits within the gap, it will be submitted to our Chief Curator for approval. Once approved, it will be installed and the person that selected it will be credited on the object's label. We document the entire process here and consistently monitor the comments.

Current Gap: [Case 10B](#)

Good luck!

www.flickr.com/photos/americanartmuseum/sets/72157613328866883/

Social Tagging @ steve.museum bzw. steve.tagger



Welcome to the steve tagger!

You've found the steve tagger, a place where you can help museums describe their collections by applying keywords, or tags, to objects. To tag an object, you'll need to log in (you can do this using your Google or Yahoo or OpenID logins, or by creating an account). Once you've done that, just choose an object by clicking on the title in the thumbnail and begin tagging.

You can also use the tagger app. Look around a bit, and feel free

Finally: this space brings together museums of all sizes and types. But this isn't the only place where they implement steve tagging software.

[more](#)

Random Works



Top 100 Terms

abstract american ancient asian beautiful beige bird **black blue** boat bridge bronze
brown building ceramic chair child china circle cloth **cloud** clouds color dark darkorange darkred
design dress exhibition face fashion figure **flower** flowers forest **gold grass gray green** grey
hair **hat** hill horse **house** ink japanese lady **landscape leaf** light lightblue **lightgray line man**
maroon men metal modern **mountain** nature nice nude old olive **orange** orangered painting paper
pattern pencil pink plant **portrait print red river** road rock royalblue **sculpture shadow sienna**
silver simple sitting **sketch sky** slategray stone **tan tree trees** wall **water white**
window **woman** wood yellow

21 Institutions
96996 Objects
552082 Terms
8346 Users

Filters

Institution:

All

Link: <http://tagger.steve.museum/>

Social Image Tagging @ ARTigo by LMU München

EN DE FR

IMPRESSUM REGISTRIEREN LOGIN

ARTigo


ÜBER ARTIGO
BLOG
ZUR BESTENLISTE

SPIELE

- ARTIGO-SPIEL ?
- KARIDO ?

Schlagworte

HORIZONT STOCK LANDSCHAFT FAMILIE
FASS SATTEL JUNGE MANN GRÜN KINDER
STEIN FRAU BLAU WOLKEN HUT ESEL
BRAUN HIMMEL KIND AST



Kaum ein anderer hat die einfachen Menschen mit so viel Würde dargestellt wie der Franzose Louis Le Nain

Link: www.artigo.org

Social Image Tagging @ ARTigo by LMU München

EN DE FR

IMPRESSUM REGISTRIEREN LOGIN


ARTigo

ÜBER ARTIGO
BLOG
ZUR BESTENLISTE

Runde 1 von 5
15 Sekunden

PUNKTE 70
SCHLAGWORTE DES MITSPIELERS 12
EINGEGEBENE SCHLAGWORTE

ATELIER	5
KÜNSTLER	5
TORSO	5
AKT	5
BÜSTEN	25
SKULPTUR	5
SCHULE	0
TUCH	5
STAB	5
NACKT	5
MANN	5



Eingabe

Link: www.artigo.org

Tag.Check.Score @ Ethnologisches Museum Berlin



Verbindest du dieses Bild mit dem Begriff "männer"?

Ja

Nein

Wichtiger Hinweis des Ethnologischen Museum Berlin: Einige der historischen Aufnahmen sind aus heutiger Sicht sicher problematisch. Sie sind jedoch Teil des Bestandes und sollen auch erschlossen werden. Um den sensiblen und respektvollen Umgang mit diesem Material wird daher gebeten.

Link: <http://cityapps.fokus.fraunhofer.de/tcs/info/>

Fachvokabular

vs.

Folksonomy

0 Abstract, Non-representational Art
1 Religion and Magic
2 Nature
3 Human Being, Man in General
4 Society, Civilization, Culture
46 social and economic life, transport and communication
46c traffic and transport
46c1 traffic on land
46c13 animal mounts; pack-animals
46c133 pack-animal

46c133(+2) pack-animal (+ number of persons ~ traffic and transport)
animal · civilization · culture · hoofed animal · land · number pack-animal · society · traffic · transporting

5 Abstract Ideas and Concepts
6 History
7 Bible
8 Literature
9 Classical Mythology and Ancient History

Schlagworte
HORIZONT STOCK LANDSCHAFT FAMILIE
FASS SATTEL JUNGE MANN GRÜN KINDER
STEIN FRAU BLAU WOLKEN HUT ESEL
BRAUN HIMMEL KIND AST

Online-Suche der Zukunft:
Kombination der beiden
Verschlagwortungssysteme
zur Überbrückung der
Terminologie-Kluft!

Quelle: Iconclass 2100 Browser, www.iconclass.org/

Kommunikation – Partizipation – Autorität


- Traditionelle Rollenverteilung im Web 2.0 aufgebrochen / Angst vor Verlust der Deutungshoheit aber unbegründet
- Studie der American Association of Museums (2001): Museen sind verlässliche Informationsanbieter
- Balance (1): Autorität vs. Beteiligungskonzepte
- Balance (2): Kontrolle vs. Vertrauen
- Glaubwürdigkeit ist das Gold des Web 2.0

Tipp: Museums and Web 2.0 : Some Thoughts About Authority, Communication, Participation and Trust (2011)

→ Volltext: <http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2011/917/>

Kontaktformular zu Objektdatenbanken @ Stadtgeschichtliches Museum Leipzig

Alltagskultur/Volkskunde · Spielzeug · Spiele



V/481/2010

Abschießvogel · Schießscheibe · Zielscheibe

Holz
Kunststoff
Pappe
Papier
Höhe: 40 cm (Vogel)
Breite: 45 cm (Vogel)
Tiefe: 6 cm (Vogel)

Beschreibung

Schießscheibe Vogel aus 17 Einzelteilen inklusi
Bogen

Ist Ihnen etwas aufgefallen? Womöglich ein Fehler?! Oder wissen Sie mehr?
>> Schreiben Sie uns!

GOS-Nr. d0061227

Nutzen Sie bitte dieses Formular und nennen Sie Ihren Namen und Email-Adresse. Vielen Dank!

Objekt: (Gos-Nr. oder Inv.Nr.)
Erläuterung:

Name Vorname
(ggf. Institution):
Email:
Weitere Bemerkungen:

Zurück zum Datensatz ohne eine Nachricht zu schicken

Link: <http://snipurl.com/20wimz8> :: [Vortrag](#) auf MAI-Tagung 2010!

Take Notes from Nature / Calbug

Transcribe museum records

TAKE NOTES FROM NATURE

START TRANSCRIBING

3 Collections available 282,334 Total transcriptions 2 Transcriptions

ARTICLES

Museums Turn to Crowdsourcing to Unlock Secrets of their Collections

by Allison Meier on May 28, 2013 1

Like 92 +1 4 Tweet 68



Insect specimen ready for crowdsourcing (all images courtesy Calbug/Notes from Nature)

Link: www.notesfromnature.org/

Crowdsourced Science

- nur durch Mithilfe der interessierten Allgemeinheit bzw. Fach-Community möglich
- Einbringen von persönlichem Wissen, Arbeitszeit, dokumentarische Materialien etc.
- Unterstützung von regulären Forschungsprojekten
- Betonung des wissenschaftlichen Aspekts

→ Thames Discovery Project @ London

Link: www.thamesdiscovery.org/about/



→ Transcribe Bentham @ University College London

Link: <http://blogs.ucl.ac.uk/transcribe-bentham/>

A Masterwork Restored @ Minneapolis Institute of Arts

MINNEAPOLIS INSTITUTE OF ARTS

Restoration Online

<p>Restoring a Masterwork II: Guercino's "Erminia and the Shepherds" Fall 2004</p>  <p>Throughout the fall of 2004, paintings conservators Joan Gorman and David Marquis of the Midwest Art Conservation Center conducted a major conservation treatment of Guercino's <i>Erminia and the Shepherds</i> during public viewing hours.</p> <p>Click here to look back at the restoration process.</p>	<p>Restoring a Masterwork: Castiglione's "The Immaculate Conception" Fall 1999</p>  <p>In 1999, the exhibition "Restoring a Masterwork" followed the process of conserving Giovanni Benedetto Castiglione's <i>The Immaculate Conception with Saints Francis of Assisi and Anthony of Padua</i>.</p> <p>Click here to look back at the restoration process.</p>
--	--

Umsetzung 1999 (!) mit hohem technischen Aufwand verbunden

Mögliche Umsetzung im Web 2.0:

- Weblog / Podcast
- Flickr / Youtube
- Twitter-Aktion "Ask a Restorer"

Link: www.artsmia.org/restoration-online/

- offene, neugierige Herangehensweise
- experimentieren, entdecken
- orientieren an bewährten Beispielen



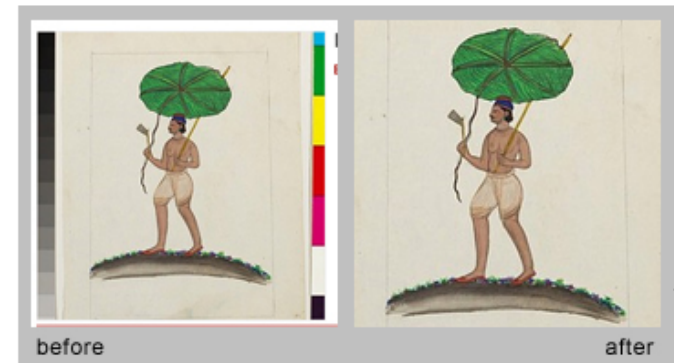
Help us improve Search the Collections

The new version of Search the Collections contains over 140,000 images. The images are selected automatically and as a result some of them may not be the best view of the object to display on the homepage of Search the Collections. We are using crowdsourcing to help us find the best crops (or views) .

How to join in

You will need to register so that we can make sure you do not get shown the same objects repeatedly.

To get started, [register or login here](#)



Link: <http://collections.vam.ac.uk/crowdsourcing/>

- Fragenkatalog entwerfen
- Leitfaden entwickeln
- „Kultur des Scheiterns“ muss erlaubt sein
- Crowdsourcing-/Personalisierungskonzepte benötigen Zeit
- Verlassen der “Deutungshoheiten“
- Vertrauen in eingebrachtes Wissen von außen
- Flexibilität: perpetual beta
- Unschätzbare Werbe-Effekt
- Kein Zwang: Museum 2.0 muss Spaß machen!

- Crowdfunding (Erweiterungsbau des Frankfurter Städelmuseums)
- Mobiles Museum (Apps, Widgets, QR-Codes etc.)
- Augmented Reality / Digital Storytelling
- Recommender-Systeme (Empfehlung, Bewertung)
- (Social) Semantic Web / Linked Heritage
- Open Data / Open Access
- Hackathons / APIs

Spendenziel
5.000.000 €

Erreicht
108,9 %



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



oder: <http://www.bsz-bw.de/kontakt/lill.html>

Werner Schweibenz (2010): „Wie taggt der User?“ steve.museum zeigt die Benutzerperspektive auf Museumsinformationen im Web 2.0 (<http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2010/832/>)

Jens M. Lill & Werner Schweibenz (2009): Museen und Web 2.0 im deutschsprachigen Internet. Erste Eindrücke und Überlegungen zum Mitmach-Web (<http://swop.bsz-bw.de/volltexte/2009/760/>)

Weitere Informationsquellen (in Überarbeitung):

- Social Bookmarks bei Mr. Wong → Umzug zu: delicious!
<http://delicious.com/musis>
- Personalisierte Startseite bei netvibes
<http://www.netvibes.com/musis>
- Literatur bei LibraryThing
<http://www.librarything.com/catalog/musis>

Personalisierte Startseite für Museen @ netvibes.com

L'univers Netvibes du
Muséum de Toulouse

Le MUSEUM | ECHANGES sur Twitter | IMAGES en partage | Site WEB | AGENDAS | Actualités scientifiques | Biodiversité et environnement | SVT | Musées, médiation et sci...

Botanique

Botanique

Jardin Botanique Henri Gaussen
<http://jardin-botanique.ups-tlse.fr/>
Accéder au jardin botanique Henri Gaussen

Zoologie

Zoologie

ANIMAUX .ORG : ENCYCLOPEDIE ANIMAUX DU MONDE,
<http://animaux.org/>
ANIMAUX .ORG : ENCYCLOPEDIE ANIMAUX DU MONDE, DICTIONNAIRE DES ANIMAUX

Géologie

Géologie

(100) Nouveautés de Planet-Terre

- Les shatter-cones de l'astoblème de Vredfort, Afrique du Sud vor 3 Tagen
- Le champ de cratères d'Hendbury, Territoire du Nord, Australie vor 1 Woche
- Discordance, réseaux de dykes et chronologie relative vor 2 Wochen
- Une sélection de panoramas issus de l'exploration de Mars par sondes et robots vor 3 Wochen
- La cathédrale de marbre de Puerto Rio Tranquilo, Chili vor 3 Wochen
- Les cartes géologiques BRGM de la France sur Google earth vor 3 Wochen
- Les aventures d'Opportunity sur Mars, entre octobre 2012 et début septembre 2013, de Cape York à Solander Point vor 3 Wochen

älter ▶

(100) Tela Botanica

- Opération cymbalaire : la suite ! vor 8 Stunden
- Stage : Contribution à la mise en valeur de l'herbier historique du jardin botanique de Lyon vor 8 Stunden
- La Société botanique de France soutient la recherche : appel à projet 2014 gestern
- En ligne : documents mycologiques inédits de l'herbier MPU gestern
- Un développeur (H/F) java avec des compétences en web mapping pour le MNHN gestern
- Création d'un "groupe botanique" en Vendée gestern

Zoologie et biologie animale

<http://fr.wikipedia.org/wiki/Portail:Zoologie>
Wikipedia

(246) Pays de l'ours

(100) Institut polaire français (IPEV)

- MD 191 - MONOPOL vor 1 Jahr
- Actualité de la manchotière n° 44 vor 1 Jahr

Link: www.netvibes.com/museumdetoulouse#Le_MUSEUM

Virtuelles Museum, reale Sammlung @ Haller ZeitRäume

The screenshot shows a virtual museum interface overlaid on a photograph of a historical building. The interface includes a red circular stamp in the top left corner that reads 'Geschichtspfad NEU Kaffeemühle'. A central white text box contains the following information:

Willkommen im Museum "Haller ZeitRäume" ×

In HalleWestfalen entsteht ein Stadtmuseum, das bisher in Deutschland einmalig ist: Das virtuelle Museum Haller ZeitRäume.

Sie sehen Weltgeschichte am Beispiel einer kleinen Stadt, anhand von persönlichen Gegenständen und selbst erlebter Geschichte. Gehen Sie per Mausclick durch virtuelle ZeitRäume, die nach und nach eröffnet werden. Sehen Sie beim Entstehen des Museums zu und machen Sie mit!

Unser virtuelles Museumsgebäude ist der alte Landratsitz "Meinders Hof", abgebrochen 1925.

At the bottom of the interface, there is a navigation bar with several buttons: 'Zum Geschichtspfad', 'Ins Museum', 'Stadtgeschichte', 'Aktuelles', 'Sonderausstellungen', and 'Museumspädagogik'. Red arrows on the image point from the text box to various parts of the building and the street scene.

Link: <http://www.haller-zeitraeume.de>

GO (beyond the Like-Button) @ Brooklyn Museum NY

GO: a community-curated open studio project

December 1, 2012–February 24, 2013

Brooklyn is home to more artists than anywhere else in the United States, making it the creative capital of the art world. *GO: a community-curated open studio project* is a borough-wide initiative designed to foster personal exchange between Brooklyn-based artists, their communities, and the Brooklyn Museum.

During *GO*, 1,708 Brooklyn-based artists opened their studios to the community on September 8 and 9. An estimated 18,000 people made approximately 147,000 studio visits in order to nominate artists for inclusion in a group exhibition to be held at the Museum. Based on the ten community-nominated artists, Museum curators selected five artists to be featured in the exhibition, opening on *Target First Saturday*, December 1, 2012. The exhibition features work by Adrian Coleman, Oliver Jeffers, Naomi Safran-Hon, Gabrielle Watson, and Yeon Ji Yoo.

Link: www.brooklynmuseum.org/exhibitions/go/

Children of the Lodz Ghetto @ United States Holocaust Memorial Museum in Washington

COOPERATE : DISCOVER : CONTRIBUTE

On December 15, 2006, the United States Holocaust Memorial Museum launched a temporary exhibition about children in the Lodz ghetto — *Give Me Your Children: Voices of the Lodz Ghetto*.

Now the Museum Needs Your Help

Inspired by an extraordinary artifact — an album of hand-drawn New Year's greetings presented by ghetto schools to the Jewish Council chairman, Chaim Rumkowski, and signed by thousands of Lodz ghetto schoolchildren — the museum has launched a worldwide collaborative volunteer project to find out what happened to the student signatories in this album.

Reconstruct their Stories

Where there is information about these children, it is often fragmentary and dispersed in archives around the world. This site provides access to a collection

PROJECT STATUS

21

Students known to have survived

93

Students known to have perished

8476

Students with currently unknown fate

REGISTER
AND BEGIN YOUR SEARCH

Already registered

VIEW STUDENT NAMES



Over 13,000 students signed the Lodz ghetto schools album. A partial list of their names is available for research here. Over time, we will add all of their names to this list.

[View student names »](#)

Link: www.ushmm.org/online/lodzchildren/