



[www.social-media-museen.de]

Leitfragen für Social-Media-Aktivitäten von Museen
Ein Online-Fragenkatalog (Beta-Version)
von Simon A. Frank, Martin Gebhardt und Werner Schweibenz

Warum Leitfragen für Social-Media-Aktivitäten?

Zur Museumsarbeit gehört vermehrt die Nutzung von Social Media für den Austausch mit dem Publikum. Diese partizipativen Medien ermöglichen es Museum und Nutzern, sich auszutauschen, Inhalte zu kommentieren, zu bewerten oder zu gestalten. Technische Plattformen für diesen Dialog bilden beispielsweise Facebook, Twitter, YouTube oder Blogs und Kommentarfunktionen auf Webseiten. Um diese Instrumente sinnvoll zu nutzen und die Kommunikation erfolgreich zu gestalten, ist es notwendig vor der Einführung grundlegende Fragen zu klären. Dabei bietet ein kostenloser Online-Fragenkatalog praxisbezogene Unterstützung durch Leitfragen zu organisatorischen, rechtlichen und politischen Aspekten der Einführung von Social Media.

Themengebiete der Leitfragen des Online-Fragenkatalogs:

Der Fragenkatalog besteht aus folgenden Themengebieten, die interessierte Museen sowohl einzeln als auch in Kombination durcharbeiten können:

- Klärung der Voraussetzungen für Social-Media-Aktivitäten
- Analyse der Ausgangslage, z. B. Situation der Dokumentation und der Rechte (Urheberrecht sowie Nutzungs- und Verwertungsrecht) an Texten und Medien
- Stand der Besucherforschung, z. B. Analyse von Besucherinteressen und -profilen
- Organisatorische Fragen, z. B. Möglichkeiten der Mitarbeiteraktivierung, Koordinieren des Vorgehens
- Rechtliche Fragen, z. B. Rechtemanagement, Datenschutz und -sicherheit
- Politische Fragen, z. B. Bereitschaft zur Benutzerbeteiligung, Kontrolle der Inhalte und Qualitätssicherung

Zielgruppe des Online-Fragenkatalogs:

Museen, die sich schon mit den Grundlagen zu Social Media befasst haben und nun wissen wollen, ob diese Medien für sie interessant sind und welche Fragen vor einem Einsatz sinnvollerweise zu klären sind. Der Fragenkatalog will als Entscheidungs- und Einführungshilfe dienen, nicht als Einführung in die Thematik.

Benutzung des Online-Fragenkatalogs:

- Webadresse: Den Fragenkatalog finden Sie unter folgender Webadresse:
<<http://www.social-media-museen.de/>>.
- Registrierung und Kosten: Die Benutzung ist kostenlos. Sie können den Fragenkatalog ohne Registrierung nutzen, wenn Sie anonym bleiben wollen oder Sie können sich als Benutzer registrieren, wenn Sie Ihre Ergebnisse speichern und weiterverwenden wollen. Die Registrierung bietet einige Vorteile wie Zwischenspeichern der Bearbeitungsschritte und Auswertungsergebnis als Excel-Datei.
- Automatische Auswertung: Die Auswertung steht online zur Verfügung und kann ausgedruckt werden.

Bei dem Online-Fragenkatalog handelt es sich um eine sog. Beta-Version, d. h. er befindet sich in der Entwicklung. Ihre Anmerkungen und Anregungen dienen der Weiterentwicklung des Online-Fragenkatalogs, unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Web-Site. Wir freuen uns auf Ihre Kommentare.